SEO-ANALYSE UND KI-SICHTBARKEIT

SEO- und KI-Sichtbarkeits-Report

für Helferlain (Beispielbericht) · helferlain.app

91	85	3	0
Gesamtbewertung von 100	Seiten gelesen	Maßnahmen im Plan	hoch oder kritisch

INHALT

01	Lagebild der Website	03
02	Maßnahmen und Fahrplan	06
03	Befunde im Detail	09
04	KI-Sichtbarkeit	11
05	Marke und Technik	13
	Unser Angebot	15
	Nächste Schritte	16
	Anhang	17

Musteragentur (Beispiel)

Erstellt von Musteragentur (Beispiel)

Stand 30. Oktober 2026

96
schwächster Bereich: On-Page

85
Seiten gelesen

AUF EINEN BLICK

91 von 100 Punkten und kein Befund mit hoher Schwere: Die Arbeit liegt im Feinschliff, zuerst bei On-Page.

Dieser Beispielbericht zeigt, was HELFERLAIN SEO aus einer echten Analyse macht: die Website helferlain.app, geprüft am selben Tag. Die Agentur als Absender und das Angebot sind erfunden.

91	0	2	1
Gesamtbewertung von 100 77 von 85 Seiten ohne Fehler	hoch oder kritisch	Mittel	Niedrig

Was bereits trägt

- KI-Sichtbarkeit: 100 von 100 Punkten
- Vertrauen: 100 von 100 Punkten
- Local SEO: 100 von 100 Punkten
- Bilder und Barrierefreiheit: 100 von 100 Punkten
- Strukturierte Daten: 100 von 100 Punkten

Wo es hakt

- Seitentitel länger als 65 Zeichen (Title)
- Seiten mit sehr wenig Text (unter 200 Wörtern)
- Kurzbeschreibung länger als 160 Zeichen (Meta-Description)

UNSERE EMPFEHLUNG

Diese 3 Maßnahmen zuerst angehen:

1. **Seitentitel länger als 65 Zeichen (Title).** Jeder Seite einen eigenen Titel geben, der den Inhalt beschreibt und den wichtigsten Begriff (etwa Leistung und Ort) vorn nennt. Als Faustregel bis etwa 60 Zeichen.
2. **Seiten mit sehr wenig Text (unter 200 Wörtern).** Die Seite ausbauen: zuerst die Antwort, dann Details, Zahlen und Beispiele. Alternativ mit einer verwandten Seite zusammenlegen.
3. **Kurzbeschreibung länger als 160 Zeichen (Meta-Description).** Für jede Seite eine eigene Kurzbeschreibung schreiben, die Nutzen und nächsten Schritt nennt, etwa 140 bis 160 Zeichen lang.



Symbolbild: Artem Podrez

KAPITEL 01

01 Lagebild der Website

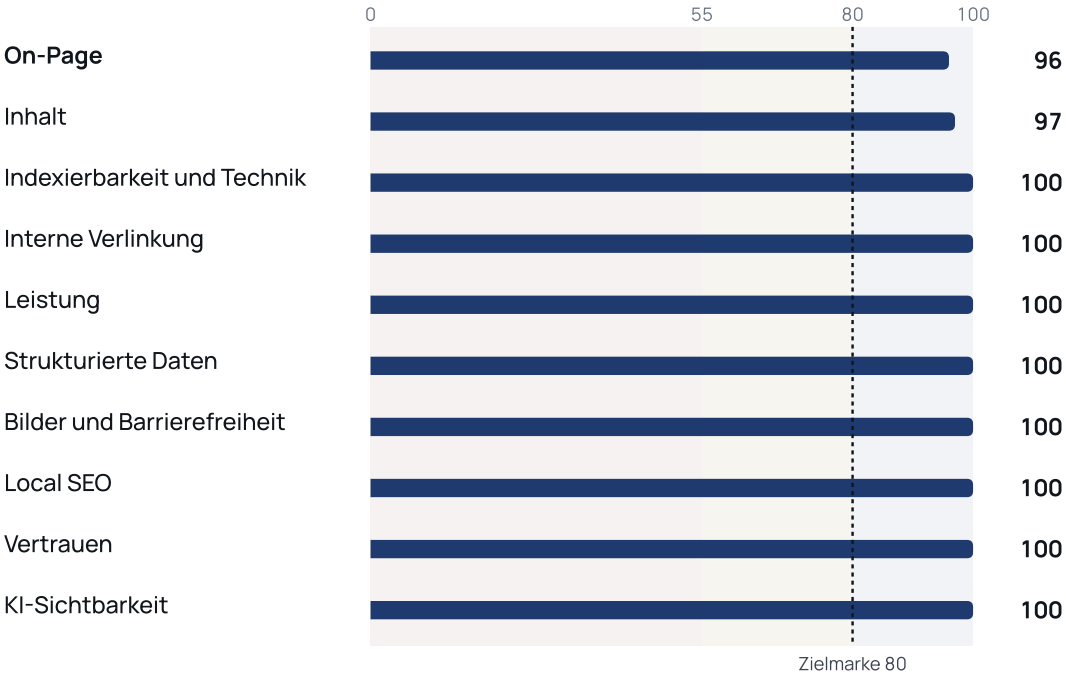
96
schwächster Bereich: On-Page

10/10
Bereiche mit 95 oder mehr

On-Page ist mit 96 Punkten der schwächste Bereich; 10 von 10 Bereichen liegen bei 95 oder mehr.

ABBILDUNG 1

Bewertung je Bereich, schwächster Bereich zuerst



Quelle: eigene Prüfung mit HelferlainSEO, 85 gelesene Seiten, Stand 30. Oktober 2026. Jeder Bereich startet bei 100 und verliert Punkte je Befund, gewichtet nach Schwere und Anteil betroffener Seiten.

01

85 Seiten in 3 Bereichen gelesen, alle erreichbar.

85
Seiten gelesen

18
Seiten unter 200 Wörtern

ABBILDUNG 2

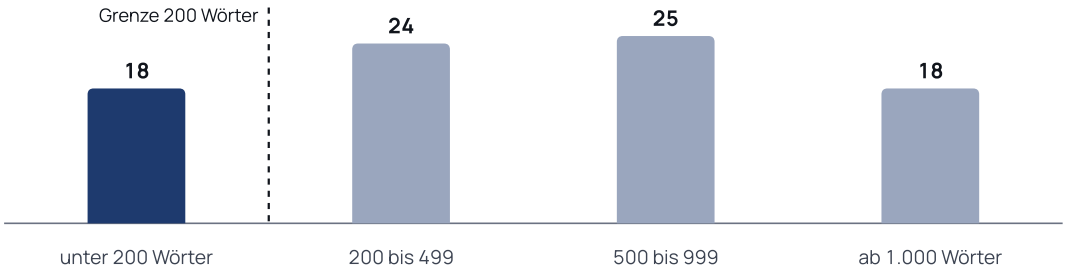
Jede gelesene Seite als ein Feld, gruppiert nach Website-Bereich, Farbe nach Textumfang



Quelle: eigene Prüfung mit HelferlainSEO, 85 gelesene Seiten, Stand 30. Oktober 2026.

ABBILDUNG 3

Seiten nach Textumfang



Quelle: eigene Prüfung mit HelferlainSEO, 85 gelesene Seiten, Stand 30. Oktober 2026.

01

47 von 50 Prüfungen bestanden; jeder Punkt steht für eine Prüfung.

47/50
bestanden

4
Seiten tiefer als zwei Klicks

ABBILDUNG 4

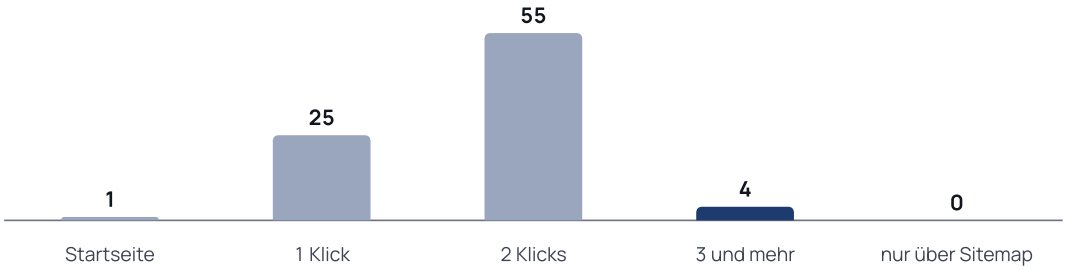
Prüfprotokoll je Bereich



Quelle: 54 Prüfungen des HelferlainSEO-Katalogs, Stand 30. Oktober 2026.

ABBILDUNG 5

Seiten nach Klicktiefe ab der Startseite



Quelle: eigene Prüfung mit HelferlainSEO, 85 gelesene Seiten, Stand 30. Oktober 2026.

ABBILDUNG 6

Gelesene Seiten nach Antwort des Servers



Quelle: eigene Prüfung mit HelferlainSEO, 85 gelesene Seiten, Stand 30. Oktober 2026.



Symbolbild: Mikhail Nilov

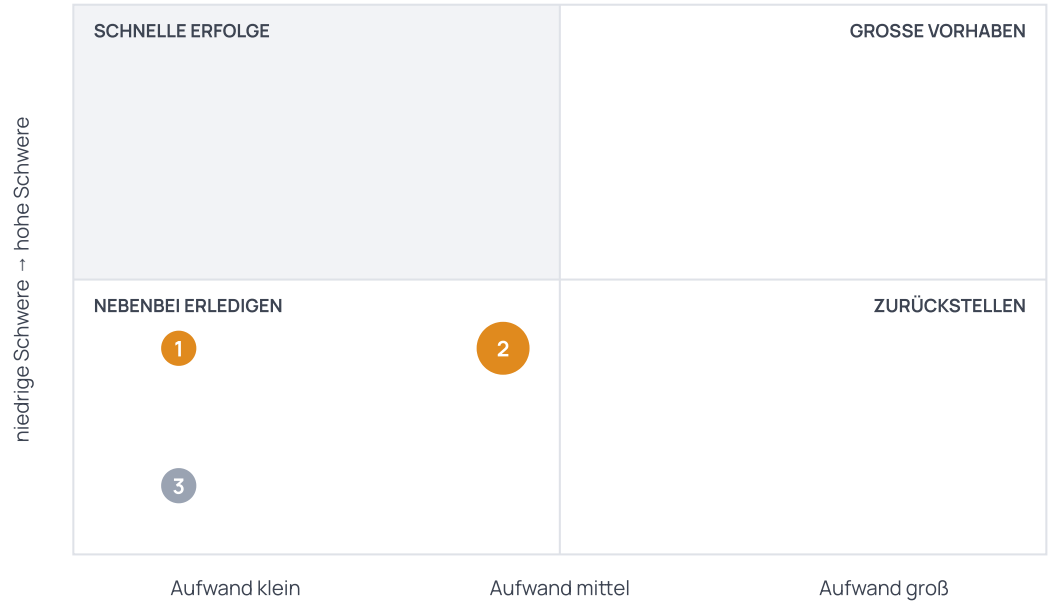
KAPITEL 02

02 Maßnahmen und Fahrplan

Die Maßnahmen nach Schwere und Aufwand eingeordnet.

ABBILDUNG 7

Maßnahmen nach Schwere und Aufwand, Kreisgröße nach Zahl der Fundstellen



1 Seitentitel länger als 65 Zeichen (Title)

2 Seiten mit sehr wenig Text (unter 200 Wörtern)

3 Kurzbeschreibung länger als 160 Zeichen (Meta-Description)

Einordnung aus Schwere und Aufwand der Befunde in diesem Bericht, keine Messung.

02

3 Maßnahmen, sortiert nach Schwere und Aufwand.

Sortiert nach Schwere, bei gleicher Schwere zuerst das mit dem kleinsten Aufwand.

ABBILDUNG 8

Maßnahmenplan

NR.	SCHWERE	MASSNAHME	FUNDSTELLEN	AUFWAND
1	MITTEL	**Seitentitel länger als 65 Zeichen (Title)** On-Page · Jeder Seite einen eigenen Titel geben, der den Inhalt beschreibt und den wichtigsten Begriff (etwa Leistung und Ort) vorn nennt. Als Faustregel bis etwa 60 Zeichen.	1	klein
2	MITTEL	**Seiten mit sehr wenig Text (unter 200 Wörtern)** Inhalt · Die Seite ausbauen: zuerst die Antwort, dann Details, Zahlen und Beispiele. Alternativ mit einer verwandten Seite zusammenlegen.	7	mittel
3	NIEDRIG	**Kurzbeschreibung länger als 160 Zeichen (Meta-Description)** On-Page · Für jede Seite eine eigene Kurzbeschreibung schreiben, die Nutzen und nächsten Schritt nennt, etwa 140 bis 160 Zeichen lang.	1	klein

Quelle: eigene Prüfung mit HelferlainSEO, 85 gelesene Seiten, Stand 30. Oktober 2026.

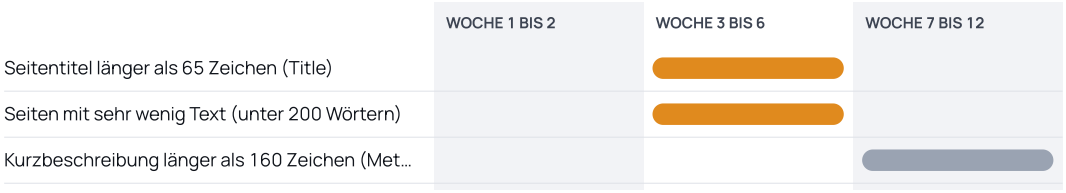
02

In drei Schritten: 0 sofort, 2 in den nächsten 30 Tagen, 1 danach.

Abgeleitet aus Schwere und Aufwand der Maßnahmen in diesem Bericht.

ABBILDUNG 9

Vorgeschlagener Fahrplan in Wochen



Einordnung aus Schwere und Aufwand der Befunde in diesem Bericht, keine Messung.

0
Sofort
Woche 1 bis 2

2
In den nächsten 30 Tagen
Woche 3 bis 6 · Aufwand: 1 klein, 1 mittel

1
Danach
Woche 7 bis 12 · Aufwand: 1 klein

03 Die 3 wichtigsten Befunde mit Ursache, Fundstellen und Lösung.

MITTEL ON-PAGE

Seitentitel länger als 65 Zeichen (Title)

WARUM ES ZÄHLT

Der Seitentitel erscheint als Überschrift im Suchergebnis und entscheidet mit, ob jemand klickt. Google nennt keine feste Längengrenze, schneidet lange Titel aber ab.

WAS ZU TUN IST

Jeder Seite einen eigenen Titel geben, der den Inhalt beschreibt und den wichtigsten Begriff (etwa Leistung und Ort) vorn nennt. Als Faustregel bis etwa 60 Zeichen.

1
Fundstellen, 1 % der gelesenen Seiten

FUNDSTELLEN

`/en/services/seo-audit`
66 Zeichen: SEO audit with a report in your brand: HELFERLAIN SEO · Helferlain

https://developers.google.com/search/docs/appearance/title-link

MITTEL INHALT

Seiten mit sehr wenig Text (unter 200 Wörtern)

WARUM ES ZÄHLT

Sehr kurze Seiten beantworten die Fragen von Interessenten selten vollständig. Suchmaschinen und KI-Dienste finden darauf wenig, das sie zeigen oder zitieren können.

WAS ZU TUN IST

Die Seite ausbauen: zuerst die Antwort, dann Details, Zahlen und Beispiele. Alternativ mit einer verwandten Seite zusammenlegen.

7
Fundstellen, 8 % der gelesenen Seiten

FUNDSTELLEN

`/de/website-check`
114 Wörter

`/en/website-check`
124 Wörter

`/de/ratgeber/thema/audit-und-streuverlust`
164 Wörter

`/de/ratgeber/thema/tracking-und-daten`
185 Wörter

und 3 weitere

NIEDRIG ON-PAGE

Kurzbeschreibung länger als 160 Zeichen (Meta-Description)

WARUM ES ZÄHLT

Die Kurzbeschreibung beeinflusst nicht die Platzierung, erscheint aber oft als Text unter dem Titel im Suchergebnis. Ein guter Text kann mehr Menschen zum Klicken bewegen.

WAS ZU TUN IST

Für jede Seite eine eigene Kurzbeschreibung schreiben, die Nutzen und nächsten Schritt nennt, etwa 140 bis 160 Zeichen lang.

1

Fundstellen, 1 % der gelesenen Seiten

FUNDSTELLEN

`/de/ki-integration`
168 Zeichen

https://developers.google.com/search/docs/appearance/snippet



Symbolbild: Miguel Á. Padriñán

KAPITEL 04

04 KI-Sichtbarkeit

7/7
erlaubt

Alle 7 geprüften KI-Such-Crawler dürfen und können die Website lesen.

ABBILDUNG 10

Zugang je KI-Crawler: robots.txt und echter Abruf

CRAWLER	ANBIETER	ZWECK	ROBOTS.TXT	ECHTER ABRUF
`OAI-SearchBot`	OpenAI	Suche	● erlaubt	● HTTP 200
`ChatGPT-User`	OpenAI	Nutzerabruf	● erlaubt	● HTTP 200
`GPTBot`	OpenAI	Training	● erlaubt	● HTTP 200
`Claude-SearchBot`	Anthropic	Suche	● erlaubt	● HTTP 200
`Claude-User`	Anthropic	Nutzerabruf	● erlaubt	● HTTP 200
`ClaudeBot`	Anthropic	Training	● erlaubt	● HTTP 200
`PerplexityBot`	Perplexity	Suche	● erlaubt	● HTTP 200
`Perplexity-User`	Perplexity	Nutzerabruf	● erlaubt	● HTTP 200
`bingbot`	Microsoft (Bing, Copilot)	Suche	● erlaubt	● HTTP 200
`Google-Extended`	Google	Training	● erlaubt	kein eigener Abruf
`Applebot-Extended`	Apple	Training	● erlaubt	kein eigener Abruf
`CCBot`	Common Crawl	Training	● erlaubt	● HTTP 200
`meta-externalagent`	Meta	Training	● erlaubt	● HTTP 200

Quelle: robots.txt und echter Abruf je Crawler, Stand 30. Oktober 2026.

Was KI-Sichtbarkeit wirklich trägt

01

Erwähnungen auf anderen Websites (Fachmedien, Verzeichnisse, Bewertungsportale) tragen den größten Teil der Zitate in KI-Antworten. Die eigene Website allein reicht dafür nicht.

02

Such-Crawler wie OAI-SearchBot, Claude-SearchBot und PerplexityBot müssen die Website erreichen. Gesperrte Such-Crawler sind ein harter Ausschluss.

03

llms.txt hat keine belegte Wirkung auf Rankings oder KI-Zitate. Sie kostet wenig und ist ein sauberes Faktenblatt, mehr nicht.

04

Strukturierte Daten helfen bei Darstellungen in der Google-Suche und bei der Eindeutigkeit der Marke, nicht messbar bei KI-Zitaten.

ABBILDUNG 11

Wörter auf der Startseite ohne und mit JavaScript

Startseite: 1.046 Wörter im HTML, 1.189 nach dem Rendern.

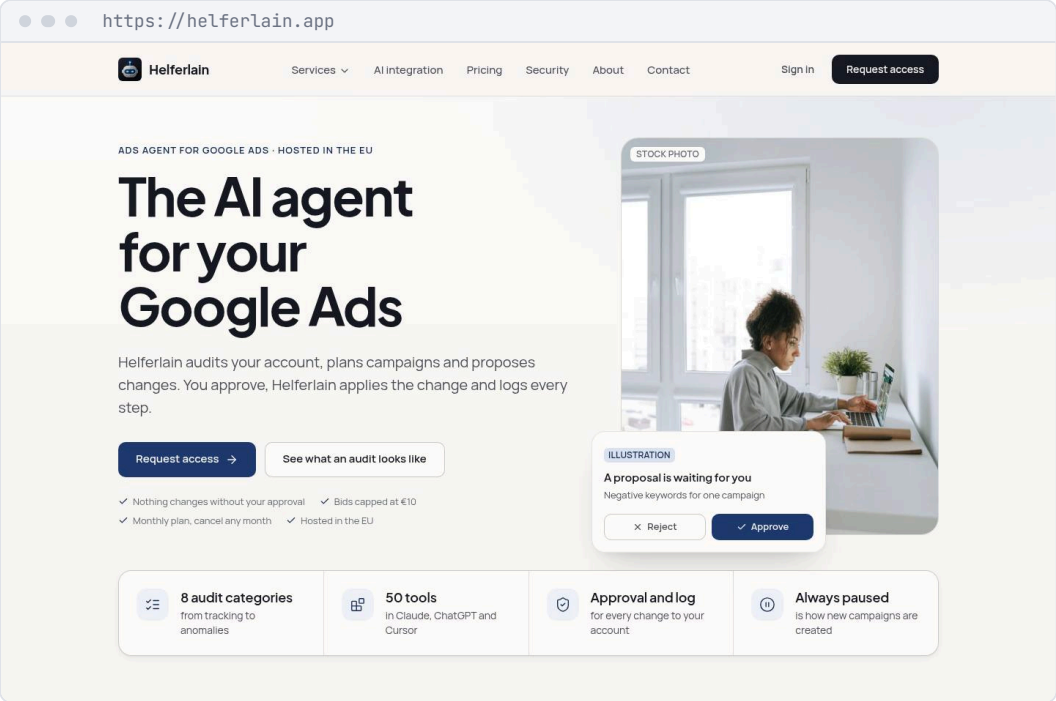


Quelle: eigene Prüfung mit HelferlainSEO, 85 gelesene Seiten, Stand 30. Oktober 2026.

05 Was die Website über das Unternehmen und ihre Technik verrät.

ABBILDUNG 12

Startseite beim Abruf



Quelle: eigene Prüfung mit HelferlainSEO, 85 gelesene Seiten, Stand 30. Oktober 2026.

ABBILDUNG 13

Technischer Steckbrief

System	Next.js
Server	cloudflare
CDN	Cloudflare
HTTPS	ja
HSTS	ja

ABBILDUNG 14

Farben und Schriften der Website

#1e3a6e	#b8c7e0	#5a77ae	#2a4a85
#162c55	#ff5a1f		

Schriften: Plus Jakarta Sans, Inter, JetBrains Mono

Gefundene Unternehmensangaben

Jede Angabe mit Fundstelle. Abweichende Schreibweisen sind im Maßnahmenplan aufgeführt.

ABBILDUNG 15

Gefundene Unternehmensangaben mit Fundstelle

Name	Kompetenz Int. Consulting GmbH	/de
Adresse	Fliederstr. 8, 90530 Wendelstein, DE	/de
Telefon	+49 9129 294 57 75	/de
E-Mail	info@kompetenzgroup.de	/de
USt-IdNr.	DE199077562	/de
Register	HRB 18104	/de/ueber-uns

Quelle: eigene Prüfung mit HelferlainSEO, 85 gelesene Seiten, Stand 30. Oktober 2026.

UNSER ANGEBOT

So setzen wir die Maßnahmen für Sie um

Die Pakete bauen auf den Befunden dieses Berichts auf. Umfang und Preis stimmen wir gern im Gespräch ab.

PAKET	LEISTUNGSUMFANG	PREIS
Technik-Paket	Weiterleitungen, bevorzugte Adressen und Sprachfassungen bereinigen; danach erneute Prüfung.	890 € einmalig
Inhalte und KI-Sichtbarkeit	Themenseiten ausbauen, Linktexte und Beschreibungen überarbeiten, robots.txt für KI-Crawler festlegen.	1.450 € einmalig
Monatliche Betreuung	Monatliche Analyse mit Vorher-nachher-Vergleich und kurzer Besprechung.	290 € pro Monat

Beispielpreise, zzgl. USt.

Angebot gültig bis 31. Dezember 2026.

NÄCHSTE SCHRITTE

Was jetzt zu tun ist

Der Fahrplan in drei Schritten. Wir begleiten die Umsetzung gern.

Gern gehen wir die Maßnahmen in einem kurzen Termin mit Ihnen durch. Dieser Bericht ist ein Beispiel: Absender und Angebot sind erfunden, die Analyse von helferlain.app ist echt.

0

SOFORT

Nichts offen.

2

IN DEN NÄCHSTEN 30 TAGEN

Seitentitel länger als 65 Zeichen (Title)

Seiten mit sehr wenig Text (unter 200 Wörtern)

1

DANACH

Kurzbeschreibung länger als 160 Zeichen (Meta-Description)

IHR ANSPRECHPARTNER

Musteragentur (Beispiel)

Erika Mustermann
kontakt@musteragentur.example
https://musteragentur.example

METHODIK UND QUELLEN

Wie diese Analyse entstanden ist und was sie nicht abdeckt.

Ziel	https://helferlain.app
Zeitraum der Prüfung	2026-10-30 08:54 bis 08:56 UTC
Seiten gelesen	85 von 86 bekannten (Grenze 200)
Ausgeschlossen per robots.txt	0
Nicht erreichbar	0
Im Browser geöffnet	3 Seiten
Prüfungen ausgeführt	50, ausgelassen 4

Nicht Teil dieser Analyse

Antwort steht am Anfang der Seite	inhaltliche Bewertung, nicht Teil dieser Analyse
Defekte Links auf andere Websites	nicht Teil dieser Analyse
Messwerte zu Ladezeit und Bedienbarkeit (Core Web Vitals)	Ladezeiten wurden in dieser Analyse nicht gemessen
Adresse nicht als maschinenlesbare Geschäftsangabe hinterlegt (LocalBusiness-Markup)	Adresse schon strukturiert ausgezeichnet oder nur im Impressum

Bewertung

Gesamtbewertung: Anteil der gelesenen Seiten ohne Fehler (kritischer, hoher oder mittlerer Befund auf der Seite), abzüglich 20, 10 oder 4 Punkten je Fehler, der die ganze Website betrifft; bei einem kritischen Befund höchstens 49. Niedrige Befunde und Hinweise senken die Gesamtbewertung nicht. Bereiche: Start bei 100, Abzug je Befund (kritisch 35, hoch 15, mittel 7, niedrig 3), gewichtet mit dem Anteil betroffener Seiten.

In dieser Analyse: 77 von 85 Seiten ohne Fehler ergeben 91 Punkte: 91 von 100. 1 Befund mit niedriger Schwere oder Hinweis senkt die Gesamtbewertung nicht.

Der Crawler HelferlainSEO liest nur öffentliche Seiten, beachtet robots.txt, wartet mindestens eine Sekunde zwischen zwei Abrufen und ändert nichts an der Website.

Die Prüfung von Impressum und Datenschutz ist eine Bestandsaufnahme und keine Rechtsberatung.

Analyse und Prüfkatalog: Helferlain SEO

Bildnachweise: Artem Podrez, Mikhail Nilov, Miguel Á. Padriñán. Symbolbilder von Pexels (pexels.com), Fotografen jeweils in der Bildunterschrift.